



BRANIEWSKI
INSTYTUT
ROZWOJU



Projekt MediaAktywni
Media Obywatelskie w Braniewie
pl. Piłsudskiego 5, 14-500 Braniewo
e-mail: mediaaktywni@gmail.com

Ewaluacja Projektu MediaAktywni

Media Obywatelskie w Braniewie

Realizowanego przez Stowarzyszenie Braniewski Instytut Rozwoju



Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności –
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
w ramach Rządowego Programu Fundusz Młodzieżowy na lata 2022-2033

Program pod patronatem Pełnomocnika Rządu ds. polityki młodzieżowej



Spis treści

1. Opis projektu	3
2. Cele projektu	3
3. Opis działania nr 1	3
4. Opis działania nr 2	4
5. Opis działania nr 3	7
6. Opis działania nr 4	8
7. Opis działania nr 5	10
8. Opis działania nr 6	12
9. Opis działania nr 7	13
10. Opis działania nr 8	13
11. Aktywność uczestników MediaAktywni na portalach społecznościowych.....	14

1.Opis projektu

Projekt MediaAktywni był projektem skierowanym do grupy 30 osób beneficjentów bezpośrednich młodych ludzi w wieku 15-20 lat, które zamieszkują teren powiatu braniewskiego (w tym w 3 miejscach powiatu Braniewskiego: Braniewo, gmina Braniewo i Pieniężno).

2.Cele projektu

Głównym celem Projektu MediaAktywni był wzrost wiedzy i umiejętności z zakresu przygotowywania i rozpowszechniania materiałów dziennikarstwa obywatelskiego, wzrost wiedzy dotyczącej partycypacji w sprawach publicznych i zwiększenie udziału obywateli w sprawach publicznych poprzez społeczne kampanie reklamowe. Zakładane rezultaty projektu to:

- ukończenie warsztatów dziennikarstwa obywatelskiego (liczba osób) - min. 12 uczestników;
- wzrost wiedzy z zakresu tworzenia i prowadzenia mediów obywatelskich - wizyta studyjna (min. 80% .);
- wzrost wiedzy dotyczącej partycypacji w sprawach publicznych - warsztaty partycypacji (80% uczestników);
- konsultacje i porady prawne dla mieszkańców powiatu- Kawiarenka Obywatelska (liczba godzin - minimum 68 godzin);
- publikacje dziennikarstwa obywatelskiego (sztuki) - minimum 24 publikacji, średnio 2 na miesiąc;
- materiały promujące partycypację publiczną - każdy jako komplet: 3 filmy promocyjne, 30 plakatów, 3000 ulotek, 1500 wlepek, 20 materiałów (postów) w mediach społecznościowych, 2 materiały w prasie lokalnej. Łącznie 6 kompletów;
- zorganizowanie 3 Debat Oksfordzkich.

Realizacja zadania znacząco wpłynęła na wzrost partycypacji w sprawach publicznych mieszkańców powiatu braniewskiego. Uczestnicy poprzez różnorodne działania pobudzające aktywność obywatelską, zostali przygotowani do prowadzenia mediów obywatelskich, świadomego uczestnictwa w życiu publicznym oraz współdecydowania o sobie, swoim otoczeniu, swoim mieście i powiecie. Wzrost świadomości i wiedzy w proponowanym zakresie przyczynił się również do pobudzenia zainteresowania sprawami publicznymi szczebla krajowego i zwiększenia udziału w demokracji bezpośredniej.

3.Opis działania nr 1

Zgodnie z założeniami projektu zostały wydrukowane plakaty promocyjne, spoty reklamowe w radio ESKA, w artykułach prasy lokalnej Nowiny Północne/ IKAT, portalach społecznościowych (portal Braniewo/ Ikat Braniewo) oraz Facebook BIR.

W ramach dotacji zostały zamieszczone artykuły o działaniach i finansowaniu w prasie o zasięgu regionalnym jak i wojewódzkim (na terenie województwa warmińsko-mazurskiego).

- IKAT gazeta Braniewska- Gazeta Olsztyńska
- Portal Braniewo
- Nowiny Północne
- Plakaty został rozniesione: szkoły, dom dziecka, dom kultury, biblioteka miejska itp.;
- spotkania w szkołach (4 szkoły ponadpodstawowe w mieście i powiecie braniewskim);
- spotkanie w Jednostkach Samorządu Terytorialnego z pracownikami promocji oraz Domu Kultury;
- spotkanie z młodzieżą z Domu Dziecka w celu rekrutacji do projektu;
- spoty reklamowe w Radio ESKA;
- post na Facebooku.

4.Opis działania nr 2

W roku 2022 został zrealizowany 1 warsztat dziennikarstwa obywatelskiego „Warsztaty Prasowe”, w dniach 15/16.12.2022 roku. Osoba prowadząca warsztaty to Wojciech Andrearczyk wydawca, dziennikarz, właściciel firmy REGION MEDIA.

Program z dnia 15.12.2023r. obejmował:	Program z dnia 16.12.2023r. obejmował:
-rodzaje dziennikarzy; -cechy dobrego dziennikarza; -podstawowy podział gatunków dziennikarskich; -wszystko o legitymacji prasowej; -charakterystyka etyki dziennikarskiej.	-gatunki prasowe; -rodzaje literackie; -wszystko o EPIKU.
Uczestnicy warsztatu to:12osób	Uczestnicy warsztatu to:12osób
Warsztat dnia 15.12.2022r. trwał: 6,5h	Warsztat dnia 16.12.2022r. trwał: 6,5h

W roku 2023 zostało zrealizowanych 6 warsztatów dziennikarstwa obywatelskiego.

Warsztaty fotograficzne w dniach 11.02.2023 – 18.03.2023 roku. Osoba prowadząca warsztaty to Natalia Cieślewicz studentka kierunku "Inter-media" na Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku.

Program z dnia 11.02.2023r obejmował:	Program z dnia 18.03.2023r obejmował:
-Jak poradzić sobie w sytuacji, gdzie jest mało światła?; -Dlaczego zdjęcia są rozmazane?; -Dlaczego zdjęcia powstałe z użyciem wbudowanej lampy błyskowej są płaskie i nieatrakcyjne?; -Dlaczego jaśniejsze obiektywy są lepsze?.	-Dlaczego kolory zdjęcia nie odpowiadają temu, co widzieliśmy, obserwując fotograficzną scenę własnymi oczami?; -Dlaczego powszechnie uważa się, że zoom to obiektyw najgorszy z możliwych?; -W jakich sytuacjach używać P, A, S(T) i M?; -część teoretyczno-techniczna- Jak trzymać aparat?.
Uczestnicy warsztatu to:15 osób	Uczestnicy warsztatu to:15 osób
Warsztat dnia 11.02.2023r. trwał: 6,5h	Warsztat dnia 18.03.2023r. trwał: 6,5h

Warsztaty telewizyjne w dniach 01.04.2023 – 20.05.2023 roku. Osoba prowadząca warsztaty to Bartosz Rybaczewski operator obrazu w polsatnews.pl.

Program z dnia 01.04.2023r. obejmował:	Program z dnia 20.05.2023r. obejmował:
-podstawowe pojęcia filmowe; -rodzaje planów filmowych; -perspektywa w filmie; -podstawowe typy ruchów kamery; -kompozycja kadru; -temperatura barwowa i bilans bieli; -oświetlenie trzypunktowe.	-praca z kamerą i oświetleniem planu; -część praktyczna - praca z kamerą i oświetleniem planu.
Uczestnicy warsztatu to:15 osób	Uczestnicy warsztatu to:15 osób
Warsztat dnia 01.04.2023r. trwał: 6,5h	Warsztat dnia 20.05.2023r. trwał: 6,5h

Warsztaty realizacji video w dniach 20.05.2023 – 26.08.2023 roku. Osoba prowadząca warsztaty to Bartosz Rybaczewski operator obrazu w polsatnews.pl.

Program z dnia 20.05.2023r. obejmował:	Program z dnia 26.08.2023r. obejmował:
-wyjaśnienie czym jest plan filmowy, balans bieli w kamerze; -rodzaje planów filmowych; -podstawowe kompozycje kadru.	-wyjaśnienie czym jest temperatura barwowa, ujęcie, elementy trzypunktowe oświetlenia oraz czym jest punkt widzenia POV.
Uczestnicy warsztatu to:15 osób	Uczestnicy warsztatu to:15 osób
Warsztat dnia 20.05.2023r. trwał: 6,5h	Warsztat dnia 26.08.2023r. trwał: 6,5h

Warsztaty autoprezentacji w dniu 24-25.05.2023 roku. Osobą prowadzącą warsztat był Robert Motyka, który jest znanym polskim prezenterem radiowym, artystą kabaretowym, konferansjerem i DJ'em.

Program z dnia 24.05.2023r. obejmował:	Program z dnia 25.05.2023r. obejmował:
-wyjaśnienie czym jest retoryka; -sposoby prowadzenia umiejętnego sporu; -wyjaśnienie czym jest komunikacja werbalna, forma paralingwistyczna.	-ukazanie jak umiejętnie angażować przestrzeń; -przedstawienie najważniejszych elementów niezbędnych podczas występów publicznych; -poznanie elementów dobrej prezentacji.
Uczestnicy warsztatu to:15 osób	Uczestnicy warsztatu to:15 osób
Warsztat dnia 25.05.2023r. trwał: 6,5h	Warsztat dnia 25.05.2023r. trwał 6,5h

Warsztaty mediów społecznościowych i internetowych w dniach 7/8.07.2023 roku. Osobą prowadzącą warsztaty była Elwira Kowalska, dziennikarka pracująca na co dzień w Dzienniku Elbląskim.

Program z dnia 7.07.2023r. obejmował:	Program z dnia 8.07.2023r. obejmował:
-wyjaśnienie czym są media społecznościowe; -poznanie trzech zasadniczych funkcji mediów społecznościowych;	-plusy i minusy portali społecznościowych; -wpływ social mediów na młodzież, psychikę ludzką oraz relację międzyludzką.

-zalety wykorzystywania mediów społecznościowych do organizacji wydarzeń.	
Uczestnicy warsztatu to: 15 osób	Uczestnicy warsztatu to: 15 osób
Warsztat dnia 7.07.2023r. trwa: 6h	Warsztat dnia 8.07.2023r. trwa: 6h

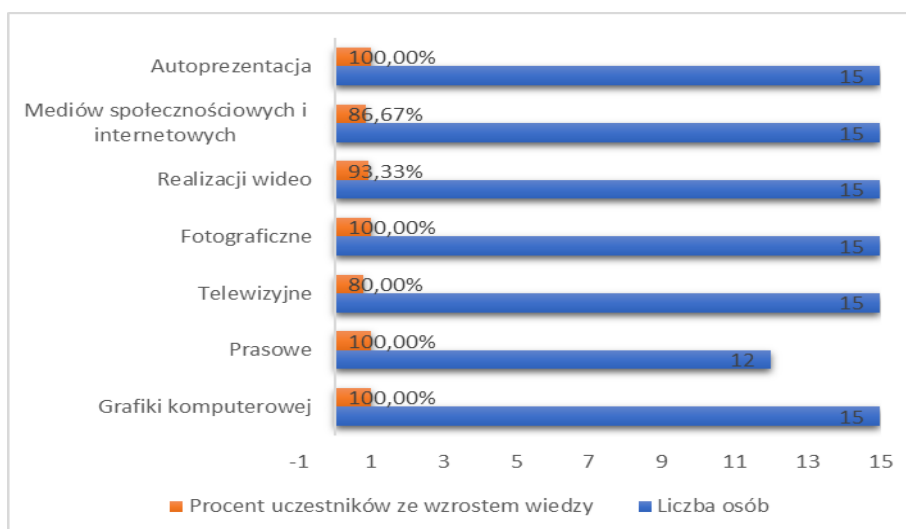
Warsztat grafiki komputerowej w dniach 21/22.08.2023 roku. Osobą prowadzącą warsztaty był Bartłomiej Wujtowicz pracownik promocji Braniewskiego Centrum Kultury.

Program z dnia 21.08.2023r. obejmował:	Program z dnia 22.08.2023r. obejmował:
-wyjaśnienie do czego służą takie programy jak: notatnik, paint, gimp; -sztuka modelowania w 3D; -rysowanie postaci animowanych; -tworzenie grafiki w nieskończonej rozdzielczości.	-formaty zdjęć: WMF, TIFF, JPEG; -objaśnienie modelu RGB oraz CMYK.
Uczestnicy warsztatu to: 15 osób	Uczestnicy warsztatu to: 15 osób
Warsztat dnia 21.08.2023r. trwa: 6,5h	Warsztat dnia 22.08.2023r. trwa: 6,5h

Tabela nr. 1 Cykl warsztatów dziennikarstwa obywatelskiego – przedstawia realizację zadania.

Lp.	Nazwa warsztatu	Czas trwania	Dzień realizacji	Liczba osób	Procent uczestników ze wzrostem wiedzy:
1	Grafiki komputerowej	13h	21/22.08.2023	15	100,00%
2	Prasowe	13h	15/16.12.2022	12	100,00%
3	Telewizyjne	13h	01.04.2023 / 20.05.2023	15	80,00%
4	Fotograficzne	13h	11.02.2023 / 18.03.2023	15	100,00%
5	Realizacji wideo	13h	20.05.2023 / 26.08.2023	15	93,33%
6	Mediów społecznościowych i internetowych	12h	7/8.07.2023	15	86,67%
7	Autoprezentacja	13h	25.05.2023	15	100,00%

Wykres nr. 1 Cykl warsztatów dziennikarstwa obywatelskiego - przedstawia liczbę osób biorących udział w warsztatach oraz procent uczestników ze wzrostem wiedzy.



W jednym warsztacie uczestniczyło 12 odbiorców zadania, a w 6 kolejnych 15 odbiorców zadania.

12 odbiorców zadania ukończyło Cykl Warsztatów Dziennikarstwa Obywatelskiego w 100%. Tym osobom zostało wydanych 12 certyfikatów świadczących o ukończeniu warsztatów Dziennikarstwa Obywatelskiego.

Średni procent uczestników ze wzrostem wiedzy biorących udział w Cyklu Warsztatów Dziennikarstwa Obywatelskiego wynosi 94,29%, wartość docelowa wynosiła 80,00%.

Rezultat został zrealizowany w wyższej niż zakładana wartość początkowa.

Sposób monitorowania wzrostu wiedzy z zakresu tworzenia prowadzenia mediów obywatelskich określany jest na podstawie monitoringu po warsztatach oraz ankiet Pre-test i Post-test.

Sposób monitorowania rezultatu ukończenia warsztatów dziennikarstwa obywatelskiego był stały monitoring postępu, lista obecności oraz wydane certyfikaty.

Do zrealizowania było:	Zrealizowano:
7 warsztatów	7 warsztatów

Zakładany rezultat został osiągnięty

5.Opis działania nr 3

Dnia 30.06.200 odbyła się wizyta studyjna w instytucji medialnej w Elblągu, był to Dziennik Elbląski. Celem wyjazdu młodzieży było dostarczenie wiedzy praktycznej pracy w instytucji medialnej. Ukazanie niezbędnej wiedzy do prowadzenia mediów. Poznanie tajników pracy dziennikarzy i obsługi mediów. Ukazanie jak wygląda w praktyce powstawanie audycji takich jak: audio i wideo. Młodzież miała okazję wejść w świat medialny. Podczas wizyty studyjnej, dowiedzieli się jak wyglądały początki dziennikarstwa na Warmii i Mazurach oraz warunki tej pracy na przestrzeni kilku zeszłych dekad. Daną wiedzę przekazał nam rzetelny

dziennikarz sportowy - Pan Jerzy Kuczyński. Pomimo rozwiniętej technologii w obecnych czasach, praca dziennikarza nie jest wcale bardziej powszechną pracą. Wręcz przeciwnie - w Polsce, jak i na całym świecie brakuje tych właściwych dziennikarzy. Dodatkowo coraz bardziej zmniejsza się zapotrzebowanie na gazetę papierową, a media społecznościowe potwierdzają to, że ludzie chętniej czytają o negatywnych newsach. Poznaliśmy także ciekawe przypadki jak i trudności, które spotkały pracowników redakcji. Dziennikarka Pani Kamila Kornacka z managerem ds. reklamy, panią Elwirą Kowalską z Dziennika Elbląskiego przekazały im bardzo cenne wskazówki, które są niezbędne w pracy dziennikarza/dziennikarki - należy dopiąć celu, który sobie wyznaczaliśmy. Należy być na czas, aby nie przegapić najważniejszego punktu wydarzenia oraz to, żeby nie dać się okiełznać dla osoby, którą obejmujemy wywiadem. Dodatkowo mieliśmy przyjemność porozmawiać z fotoreporterem Dziennika Elbląskiego, który także podzielił się z nami istotną sugestią - trzeba mieć oczy dookoła głowy, wyłapywać najważniejsze momenty, zwracać uwagę na reakcje ludzi. Należy uchwycić moment, tak aby zachować w nim towarzyszące mu uczucia. W wyjeździe wzięło 15 osób uczestniczących w warsztatach dziennikarstwa obywatelskiego oraz 3 opiekunów.

6.Opis działania nr 4

W roku 2022 został zrealizowany 1 warsztat z partycypacji publicznej „Kultura społeczna i medialna” w dniach 29/30.12.2023 roku. Osobą prowadzącą była Sylwia Warzechowska - Redaktor prowadzący "Pozarządowiec" - pismo społeczników Warmii i Mazur.

Program z dnia 29.12.2023r. obejmował:	Program z dnia 30.12.2023r. obejmował:
-rodzaje kultur (społeczna - medialna); -wiarygodność mediów społecznościowych; -rzetelność dziennikarska.	-media terenowe (lokale na terenie powiatu braniewskiego); -manipulacja (świadomość społeczna, która pozwala na wyrażenie oceny, opinii, poglądu i postawy wobec mediów); -pojęcie perswazji (tendencyjny wpływ, który składa się z zestawu działań i strategii w celu kontrolowania kogoś lub wykorzystywania go do jakiegoś celu).
Uczestnicy warsztatu to:10 osób	Uczestnicy warsztatu to:10 osób
Warsztat dnia 29.12.2022r. trwał: 4,5h	Warsztat dnia 30.12.2022r. trwał: 4,5h

W roku 2023 zostały zrealizowane 3 warsztaty partycypacji publicznej:

Warsztat „Konsultacje społeczne” w dniach 14/15.08.2023 roku. Osobą prowadzącą spotkanie była Kamila Kornacka, dziennikarka pracująca na co dzień w Dzienniku Elbląskim.

Program z dnia 14.08.2023r. obejmował:	Program z dnia 15.08.2023r. obejmował:
-wyjaśnienie czym są konsultacje społeczne; -objaśnienie na czym polegają konsultacje społeczne, czemu służą;	-formy konsultacji społecznych; -czemu służą konsultacje społeczne; -prowadzenie mini konsultacji społecznych.

-praca w grupie „Konsultacje społeczne jako proces dialogu pomiędzy przedstawicielami władz każdego szczebla a mieszkańcami”.	
Uczestnicy warsztatu to: 15 osób	Uczestnicy warsztatu to: 15 osób
Warsztat dnia 14.08.2023r. trwał: 4,5h	Warsztat dnia 15.08.2023r. trwał: 4,5h

Warsztat „Wybory – przywilej, nie obowiązek!” w dniach 27/28.11.2023 roku. Osobą prowadzącą była Agnieszka Szydłowska osoba z wieloletnim doświadczeniem w zakresie pracy z organizacjami pozarządowymi i samorządem, osoba prowadząca doradztwo z zakresu działań NGO i Dialogu Obywatelskiego.

Program z dnia 27.11.2023r. obejmował:	Program z dnia 28.11.2023r. obejmował:
-co to jest prawo wyboru; -jak działają wybory w Polsce; -co to znaczy że wybory są wolne.	-co to znaczy że wybory są bezpośrednie, powszechne, równe? -kiedy głos jest nieważny; -czym jest cisza wyborcza; -jakie zasady panują podczas głosowania.
Uczestnicy warsztatu to: 15 osób	Uczestnicy warsztatu to: 15 osób
Warsztat dnia 27.11.2023r. trwał: 4,5h	Warsztat dnia 28.11.2023r. trwał: 4,5h

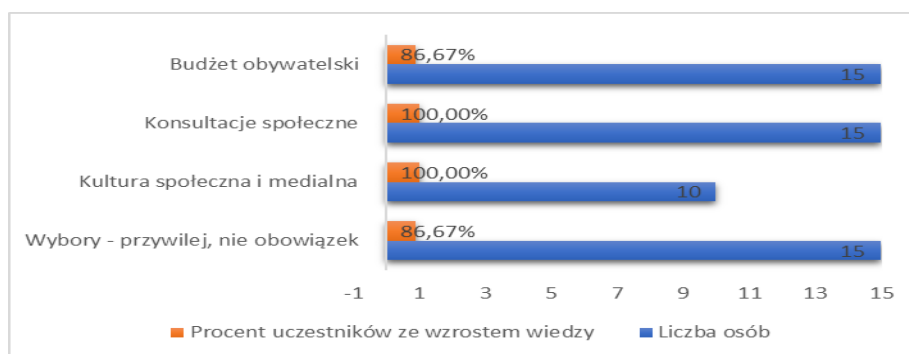
Warsztat „Budżet obywatelski” w dniach 7/8.12.2023 roku. Osoba prowadząca to Wojciech Wakieć, specjalista administracji i finansów projektowych. Doradca z zakresu organizacji pozarządowych oraz ekonomii społecznej.

Program z dnia 7.12.2023r. obejmował:	Program z dnia 8.12.2023r. obejmował:
-wyjaśnienie wszystkich tajników związanych z budżetem obywatelskim; -na czym polega budżet obywatelski; -warunki jakie musi spełniać osoba głosująca; -przedstawienie metod głosowania.	-skąd są pieniądze na budżet obywatelski; -jakie korzyści daje budżet obywatelski; -kto realizuje projekt z budżetu obywatelskiego.
Uczestnicy warsztatu to: 15 osób	Uczestnicy warsztatu to: 15 osób
Warsztat dnia 7.12.2023r. trwał: 4,5h	Warsztat dnia 8.12.2023r. trwał: 4,5h

Tabela nr. 2 Cykl warsztatów partycypacji publicznej – przedstawia realizację zadania.

Lp.	Nazwa warsztatu	Czas trwania	Dzień realizacji	Liczba osób	Procent uczestników ze wzrostem wiedzy:
1	Wybory - przywilej, nie obowiązek	9h	1.27.11.2023/4,5h 2.28.11.2023/4,5h	15	86,67%
2	Kultura społeczna i medialna	9h	1. 29.12.2023/ 4,5h 2. 30.12.2023/ 4,5h	10	100,00%
3	Konsultacje społeczne	9h	1.14.08.2023 / 4,5h 2.15.08.2023 / 4,5h	15	100,00%
4	Budżet obywatelski	9h	1.07.12.2023/4,5h 2.08.12.2023/4,5h	15	86,67%.

Wykres nr. 2 Cykl warsztatów partycypacji publicznej - przedstawia liczbę osób biorących udział w warsztatach oraz procent uczestników ze wzrostem wiedzy.



Średni procent uczestników ze wzrostem wiedzy biorących udział w Cyklu Warsztatów Partycypacji Publicznej wynosi 93,34%, wartość docelowa wynosiła 80,00%. **Rezultat został zrealizowany w wyższej niż zakładana wartość początkowa.**

Sposób monitorowania wzrostu wiedzy z zakresu tworzenia prowadzenia mediów obywatelskich określany jest na podstawie monitoringu po warsztatach oraz ankiet Pre-test i Post-test.

Do zrealizowania było:	Zrealizowano:
4 warsztatów	4 warsztatów

Zakładany rezultat został osiągnięty

7.Opis działania nr 5

W roku 2022 zostały zorganizowane 3 kawiarenki obywatelskie:

Lp.	Data	Temat	Czas	Prowadzący	Opis spotkania	Liczba uczestników
1	16.12.2022	„Młodzież ma głos. Czy na pewno?”	3h	Krzysztof Kowalski	Dotyczyło Rady Młodzieżowej, która pełni rolę reprezentacji młodzieży na danym terenie. Mają na celu uwrażliwianie władz samorządowych na potrzeby młodych mieszkańców oraz wyrażanie opinii o działaniach organów samorządu terytorialnego w zakresie dotyczącym młodzieży.	7osób bezpośrednich oraz 40 osób pośrednich uczniów 4 szkół powiatowych
2	23.12.2022	„Poradnictwo Obywatelskie”	3h	Adwokat Anna Olszewska,	Tematy poruszone na spotkaniu to sposoby rozwiązywania konfliktów społecznych oraz kształtowania postaw obywatelskich wśród młodzieży. Sposoby informowania ludzi o przysługujących im prawach oraz spoczywających na nich obowiązkach, w zakresie istotnym dla rozwiązania jego problemu oraz pomoc w wyborze optymalnego rozwiązania.	7 osób
3	29.12.2022	„Młodzież kontra Rodzice	3h	Irena Wasilewska	Młodzieży zostały przedstawione metody rozwiązywania sporów lokalnych jak i obywatelskich, wyodrębnione zostały	14 osób

		sprawy lokalne/ spory obywatelskie”			takie sposoby jak: negocjacje, mediacje oraz arbitraż. Najważniejszymi cechami tej formy rozwiązywania sporów są przede wszystkim dobrowolność i co do zasady jednoinstancyjność, co wpływa na szybkość rozwiązania zaistniałego sporu.	
--	--	-------------------------------------	--	--	---	--

W roku 2023 zostało zorganizowanych 10 kawiarenek obywatelskich:

4	17.02.2023	„Kultura w Braniewie, Braniewo w kulturze”	6h	Dorota Sobolewska	Celem dyskusji było: przyszłość kultury w Braniewie- jej dostępność, możliwości, rozwój, potencjał itp.. Kawiarenka miała także za zadanie integrację dla osób fizycznych i podmiotów zajmujących się twórczością lub animacją kultury.	11 osób
5	02.03.2023	„Aleją Gwiazd”	6h	Alicja Sokół	Spotkanie miało na celu zainspirować młodzież do działania i podkreślić, że należy podejmować ryzyko, a przede wszystkim nie trzeba być z wielkiego miasta, by osiągnąć sukces. Podczas spotkania ujawnione zostały aspekty świata filmowego, przyjemności oraz zagrożenia jakie mogą być z nim związane.	13 osób
6	10.03.2023	„Etyka dziennikarska”	6h	Adwokat Anna Olszewska	Podczas spotkania zostały przedstawione cenne wskazówki na co powinni zwracać uwagę młodzi ludzie, którzy chcą zostać dziennikarzami. Zawsze należy docierać do samego źródła i publikować tylko rzetelne informacje. Najważniejszą z kwestii jest dążenie do prawdy, bezstronność oraz szacunek dla prywatności innych.	16 osób
7	20.04.2023	„Odpowiedzialność w zawodzie dziennikarza”	6h	Prokurator Anna Sorbian - Gontarz	Podczas spotkania młodzież dowiedziała się jak wygląda praca prokuratora, z jakimi ludźmi pracuje, jakie konsekwencje są wyciągane z danego postępowania, jak psychicznie radzić sobie z taką pracą oraz przybliżone zostały różnice w pracy prokuratora w dużym a małym mieście.	15 osób
8	11.05.2023	„Dziennikarstwo Obywatelskie”	6h	Marta Hajkowicz	Podczas spotkania młodzież dowiedziała się jakie istnieją trudności związane z zawodem dziennikarza radiowego. Poznali także podział na media publiczne jak i prywatne.	12 osób
9	28.07.2023	„Odpowiedzialność za przekroczenie granic wolności słowa”	6h	Adwokat Anna Olszewska	Podczas spotkania młodzież rozmawiała o najważniejszych aktach prawnych w Polsce, organach sądowych, służbach mundurowych które stoją na straży przestrzegania praworządności. Mowa była również o odpowiedzialności karnej i cywilnej oraz o ubezpieczeniu odpowiedzialności cywilnej w pracy zawodowej jak i w życiu prywatnym.	11 osób
10	07.09.2023	„Rada miasta, sprawy lokalne”	6h	Wojciech Wakieć	Podczas spotkania poruszone zostały kwestie związane ze sprawami lokalnymi, w tym funkcjonowanie rady miasta, konsultacji społecznych, budżetu obywatelskiego, możliwość zgłaszania władzom pomysłów i problemów	13 osób

					mieszkańców. Współpracy z organizacjami pozarządowymi a miastem.	
11	05.10.2023	„Oświata i bezpieczeństwo”	6h	Seweryn Gutowski	Na spotkaniu zostały poruszone kwestie polskiego systemu edukacji, w tym edukacji domowej. Wskazane zostały wady i zalety edukacji domowej „szkoła w chmurze”. Poruszony został temat bezpieczeństwa fizycznego i psychicznego w szkołach tradycyjnych.	14 osób
12	20.10.2023	„Logiczne konstrukcje myślowe, ich wykorzystanie w tekstach artykułów”	5h	Adwokat Anna Olszewska	Podczas spotkania poruszone zostały kwestie iż artykuł to wypowiedź tylko na piśmie; która jest efektem logicznych, zakończonych refleksji, artykuł powinien dowodzić słuszności albo niesłuszności jakiegoś sądu w oparciu o zbiór argumentów (mających logiczny związek oraz ułożonych w odpowiedniej hierarchii). Autor artykułu powinien posiadać umiejętność właściwego wykorzystywania faktów, jest jednocześnie zobowiązany do indukcyjno - dedukcyjnego sposobu myślenia. Charakterystyczne wyznaczniki artykułu to: spójność, logika, sprecyzowane rozważania, porządek argumentów.	11 osób
13	27.10.2023	„Konstrukcje eseju, felietonu, reportażu – zabawa słowem”	4h	Adwokat Anna Olszewska	Spotkanie dotyczyło następujących zakresów tematycznych: systematyka przekazów dziennikarskich; pragmatyka form informacyjnych i publicystycznych; historia i teoria form reportaży, historia i teoria felietonu oraz eseju.	11 osób

Sposób monitorowania rezultatu odbywał się na podstawie stałego postępu, kart usług konsultacyjnych (KUK), łączna suma przeprowadzonych godzin kawiarenek obywatelskich to w 2022 roku 9h, oraz 57 h w 2023 roku – łącznie 66h.

Do zrealizowania:	Zrealizowano:	Dodatkowo zrealizowano:
59h	66h	7h

Rezultat został zrealizowany w wyższej niż zakładana wartość początkowa.

8.Opis działania nr 6

W roku 2023 zostały zorganizowane 3 debaty oksfordzkie. 1 na terenie gminy Braniewo w miejscowości Krzewno, 2 na terenie miasta Braniewa oraz 3 w mieście Pieniężno.

Lp.	Data	Gdzie	Czas	Teza	Liczba uczestników
1	15.09.2023	Krzewno	3h	„Starszym należy się bezwzględny szacunek”	31 osób
2	8.10.2023	Braniewo	4h	„Braniewo jest szansą dla młodych osób”	60 osób
3	24.11.2023	Pieniężno	4h	„W społeczeństwie nie powinno być tematów tabu”	42 osoby

1. W ramach współpracy z Panią sołtys miejscowości Krzewno zorganizowana została pierwsza debata oksfordzka. Podczas której uczestnicy mogli spędzić czas przy ognisku w miłej atmosferze. Po podliczeniu punktów teza została obalona.
2. W ramach współpracy z organizatorami „Pikniku - Łączymy sąsiedzkie pokolenia”: Dyrektor Centrum Edukacji ZDZ w Braniewie oraz Przewodniczącym Młodzieżowej Rady Powiatu Braniewskiego, zorganizowaliśmy drugą debatę oksfordzką na terenie miasta Braniewa. Temat debaty to „Braniewo jest szansą dla młodych osób”. Po podliczeniu punktów teza została podtrzymana.
3. Dzięki gościnności właściciela lokalu „Czar i Las” w Pieniężnie, Bartłomieja Smolarka odbyła się trzecia debata oksfordzka. Dyskutowaliśmy nad tezą: „W społeczeństwie nie powinno być tematów tabu”. W debacie zwyciężyła strona propozycji potwierdzając postawioną tezę. Uczestnicy debaty jednomyślnie podsumowali, że w każdym społeczeństwie istnieją tematy tabu, ale nie powinno ich być.

Sposób monitorowania rezultatu to monitoring po każdej z debaty, lista obecności, program, materiał zdjęciowy lub filmowy.

Zauważalna przez osoby pracujące w projekcie była mniejsza frekwencja w okresie wakacyjnym ze względu na to iż młodzież miała swoje plany wakacyjne, wyjeżdżali na odpoczynek. W związku z tym działania powinny obejmować przerwy wakacyjne w realizacji działania.

Za względu na duże zainteresowanie Szkół Ponadpodstawowych, które chcą zaangażować się w realizację dyskusji która pozwoli młodym rozwiązać problemy z którymi się borykają. W okresie wakacji szkoły były zamknięte więc nie było możliwości realizacji tych Debat. Uzyskaliśmy zgodę na wydłużenie terminu na realizację zadania.

9.Opis działania nr 7

W trakcie realizacji zadania Prowadzenie mediów „Jesteśmy młodzi. O co nam chodzi” uczestnicy warsztatów dziennikarstwa obywatelskiego wraz z zaangażowaniem Przewodnika Medialnego stworzyli:

- kanał na youtube,
- stronę internetową;
- stronę informacyjną na facebooku;
- Tiktok;
- Instagram.

Warte zaznaczenia jest aby działania medialne kładły większy nacisk na nowe, pojawiające się portale społecznościowe takie jak: Tiktok, Snapchat czy Instagram. Jest to forma przekazywania informacji w sposób łatwiejszy a przede wszystkim szybszy. Młodzi nagrywają daną sytuację i na bieżącą ją dodają aby zyskać większe grono odbiorców, aby być ze „swoimi fanami” w stałym kontakcie. Są to tak zwane szybkie strzały.

Na wyżej wymienionych mediach obywatelskich stworzonych przez młodych dziennikarzy, uczestnicy realizowanego projektu MediaAktywni stworzyli ponad 24 publikacje dziennikarstwa obywatelskiego.

Rezultat został zrealizowany w wyższej niż zakładana wartość początkowa.

10.Opis działania nr 8

W trakcie realizacji zadania Kampania Promująca partycypację publiczną – Weź sprawy w swoje ręce została prowadzona kampania promująca wybory do Sejmu i Senatu oraz wybory samorządowe. Realizacja zadania odbywała się na podstawie stałego monitoringu, stworzeniu materiałów promujących takich jak 3 filmy promujące, plakaty (ilość: 30 sztuk), ulotki (ilość: 3000 sztuk), wlepki (ilość: 1500 sztuk), 20 materiałów dodawanych w mediach społecznościowych oraz 2 materiały w prasie lokalnej.

Podczas pierwszej kampanii młodzi dziennikarze zachęcali obywateli do udziału w Wyborach do Sejmu i Senatu. Wyznaczyli sobie za zadanie aby przekonać jak największą liczbę obywateli iż ich głos jest ważny, może zmienić przyszłość. Odpowiedzieli również na pytanie w jaki sposób można zmienić okręg wyborczy.

Posty na Facebooku	11 postów
Filmy promujące	2 filmy
Plakat	15 sztuk
Ulotki	1125 sztuk
Wlepki	1125 sztuk

Stworzone materiały młodzież rozdawała mieszkańcom kraju których napotkali na swojej drodze.

W drugiej kampanii młodzi dziennikarze zachęcali mieszkańców Powiatu Braniewskiego do udziału w Wyborach Samorządowych aby głosowali na członków organów samorządu terytorialnego do: rady gminy, rady powiatu, sejmiku wojewódzkiego, a ponadto na jednoosobowe organy wykonawcze gminy w przypadku miasta Braniewa na burmistrza. Przekonywali iż każdy z mieszkańców powinien oddać głos ponieważ zarówno gmina jak i powiat do którego należą to jest ich mała ojczyzna.

Posty na Facebooku	9 postów
Filmy promujące	1 filmy
Plakat	15 sztuk
Ulotki	1125 sztuk
Wlepki	1125 sztuk
Materiał w prasie lokalnej	2 materiały
Kampania promująca	1 kampania

Stworzone materiały młodzież rozdawała mieszkańcom Powiatu Braniewskiego.

11.Aktywność uczestników MediaAktywni na portalach społecznościowych.

Facebook- podsumowanie z 28 ostatnich dni: zasięg postów wynosi 1154, aktywność dotycząca posta 223, nowi obserwujący 6, częstotliwość wyświetlania zdjęć 81, grupa odbiorców w podziale na mężczyzny i kobiety to 25,20% mężczyźni i 74,8% kobiety.

Wszelkie informacje o bieżących działaniach młodzieży umieszczane były na bieżąco na takich portalach społecznościowych takich jak:

-Facebook - <https://www.facebook.com/profile.php?id=100088250571672>

-Tiktok

https://www.tiktok.com/@media.aktywni?_t=8bBsld0jSsU&_r=1&fbclid=PAAaYYQmRiXML1ee3llXhS1Mjqb2xv28ZH96FT3dh6U2KERZ1wbBqRKgTeciU

-Instagram

https://www.instagram.com/mediaaktywni/?fbclid=IwAR1WmBBELG7K5bdaZECiocK5NJjNEjdj5wM6LfABGf3IXgT1zfSKO_pbr1E

-Strona internetowa - <https://instytutbraniewo.pl/aktualnosci/>

-kanał na YouTube - <https://www.youtube.com/@mediaaktywni>

.....
Podpis Koordynatora

.....
Podpis Prezesa